

**Питання:** Як презентувати результати своєї роботи НГО: власна газета, сайт, мережі

**Що обговорювалося? (стихло і зрозуміло)**

Як зареєструвати власну газету  
Хто має робити газету  
Як розповсюджувати, безкоштовно чи за гроші  
Чим корисна власна газета для НГО і громади за працю НГО

Чому важливо дати алгоритм вирішення проблеми, і чим викликати довіру.

Яка стратегія розвитку газети: комунікація, передплата, колективні сторінки

Роль групових ЗМІ, порталу, соц. мереж в PR НГО.

**Заявник:** Микола Орлов, НГО „АЦРМ“ ЗЕОН” м. Золотухів

**Учасники:** Олександр Стародойченко Віталій Тараканов  
Володимир Тегинбедін (Мм) Гельсінскі М.  
Лізія Анциперова Вікторія Алексєнко

Андрій Маєв